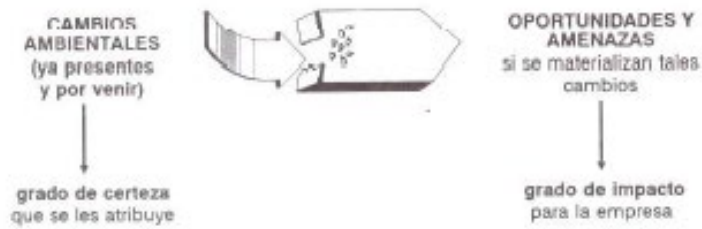
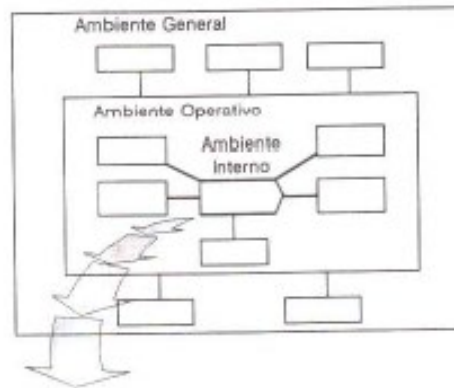


3.3. ANÁLISIS EXTERNO



3.4. ANÁLISIS INTERNO



OPORTUNIDADES



¿QUÉ FAVORECE SU APROVECHAMIENTO? ⇒ FORTALEZAS

¿QUÉ LO IMPEDIRÍA O LO LIMITARÍA? ⇒ DEBILIDADES



AMENAZAS



¿QUÉ PERMITE EVITARLA O NEUTRALIZARLA? ⇒ FORTALEZAS

¿QUÉ HACE VULNERABLE A LA EMPRESA? ⇒ DEBILIDADES

3.5. ESTRATEGIAS DE RESPUESTA

FORMATO DE TRABAJO PARA EL ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

CAMBIOS EN EL AMBIENTE			IMPACTO EN LA FIRMA (efectos si se materializan)				CAPACIDAD DE RESPUESTA	
CAMBIO PREVISTO	GRADO DE CERTEZA ALTO BAJO		OPORTUNIDADES	AMENAZAS	GRADO DE IMPACTO ALTO BAJO		ALTA	BAJA

OPCIONES
PARA LAS
OPORTUNIDADES
DE MAYOR
IMPORTANCIA

GRADO
DE
CERTEZA
DEL
CAMBIO

A
L
T
O

B
A
J
O

FORTIFICAR O DEJAR PASAR	ESTRATEGIA OFENSIVA
DECIDIR QUÉ HACER EN SU MOMENTO	ACTUAR EN SU MOMENTO

BAJA ALTA
CAPACIDAD DE RESPUESTA

OPCIONES
PARA LAS
AMENAZAS
DE MAYOR
IMPORTANCIA

GRADO
DE
CERTEZA
DEL
CAMBIO

A
L
T
O

B
A
J
O

FORTIFICAR O SALIR	ATRINCHERAMIENTO
PLAN DE CONTINGENCIA	ACTUAR EN SU MOMENTO

BAJA ALTA
CAPACIDAD DE RESPUESTA